

Article de **Waléry Doumenc**

Jacquemus, le nouveau *chouchou* de la mode française

Créateur majeur de la mode française, Simon Porte Jacquemus est un travailleur *acharné* et un génie de la création. À 34 ans, il a déjà *atteint* les sommets.

Maman passion

Né Simon Porte, il a ajouté le nom de sa mère, Valérie Jacquemus, à son *patronyme*, après le décès de celle-ci. « Elle m'a toujours dit que le sourire était la plus belle arme de la vie. Quand je *me faisais embêter* à l'école, elle me disait toujours : "Simon, souris". »

Issu d'une famille d'*exploitants agricoles*, le jeune Simon grandit dans une atmosphère artistique, entre un père poète amoureux de Gainsbourg, et une mère fan de décoration. « Des murs aux meubles, elle faisait tout elle-même. J'avais l'impression de vivre dans un magazine (...) Elle m'a donné ce *virus-là*. » Il a 3 ans quand sa mère l'inscrit dans une agence de *mannequins*, ce qui lui permet de faire ses premiers pas à la télévision pour une publicité Peugeot. Au village, tout le monde sait déjà que Simon sera un jour un artiste célèbre, sans toutefois deviner encore quelle sera sa discipline de *prédilection*.



© andersphoto/shutterstock

De Simon à Jacquemus

Si, *de son propre aveu*, il a « grandi dans les champs, pieds nus, libre de jouer avec les vêtements », c'est Paris qu'il veut conquérir à 18 ans. Il y intègre l'ESMOD (École supérieure des arts et techniques de la mode). Mais sa mère décède dans un accident de voiture, et c'est pour



© Wikimedia Commons/CC-BY-SA-3.0

BIO EXPRESS

16 janvier 1990 : naissance à Salon-de-Provence
2009 : création de sa marque, Jacquemus
2015 : prix spécial du jury au Prix LVMH
2019 : ouverture du café-restaurant Citron
2021 : chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres, décoration honorifique française donnée par le ministre de la Culture

Simon un terrible électrochoc : « Je me suis dit que je n'avais plus de temps à perdre et ça m'a donné une force incroyable. Jamais je n'aurais cru avoir ça en moi. » Lui qui, enfant, se voyait déjà créer des vêtements, ou plutôt « créer une femme », selon son expression, quitte son *cursus* et crée sa *marque*, Jacquemus, hommage à sa maman. Véritable *autodidacte*, il ne sait par exemple pas *coudre*. *Qu'à cela ne tienne* : il fait appel à une couturière spécialisée pour lui *confectionner* sa première collection.

Success story

Il vend d'abord ses créations sur Internet, via son site *jacquemus.com*. Il a à *peine* 20 ans et déjà des articles de presse et de blogs *élogieux* à son *actif*. Son *manque de moyens* initial lui impose un style minimaliste qui

un *chouchou* (here) darling
 la *mode* fashion
acharné tireless
atteindre to reach
 un *patronyme* surname
 se *faire embêter* to be picked on
 un *exploitant agricole* farmer

un *virus* bug
 un *mannequin* model
 de *prédilection* favourite
 de son *propre aveu* by one's own admission
 un *cursus* studies
 une *marque* (here) brand
 un *autodidacte* self-taught person

coudre to sew
qu'à cela ne tienne no problem
confectionner to make
 à *peine* barely
élogieux laudatory
avoir qqch à son actif to have sth to one's credit
 un *manque de moyens* lack of means

deviendra sa signature, le chic et le vintage *en prime*. Il habille de ses vêtements ses amies et *conçoit* un happening à la Vogue Fashion Night Out. « À l'époque, intégrer ce *milieu* parisien très fermé me semblait impossible. Cette motivation et cette envie de *réussite*, je la souhaite à tous les jeunes. Je n'avais rien à perdre ! J'en garde un souvenir très positif. » Son *coup de force* est un succès, puisque l'année suivante il est invité à *défiler* pendant la Fashion Week de Paris. À 22 ans seulement, il est alors le plus jeune créateur à participer à la semaine de la mode française.

« L'image, c'est tout »

Suivant ce leitmotiv, Simon *manie* la communication de sa marque avec succès. Rien que sur Instagram, le compte de Jacquemus totalise 6,2 millions de followers. C'est l'une des marques françaises de luxe avec les meilleurs *taux d'engagement*. Simon utilise son compte Instagram comme un journal intime, et cette impression de *proximité* plaît et *fédère*. Il y *déverse* toute sa créativité et la distance entre le monde du luxe et le consommateur disparaît comme par enchantement. En décembre dernier, il a *d'ailleurs* *enflammé* les *réseaux* en publiant une photo du bureau d'Hubert de Givenchy. La rumeur de son arrivée au poste de directeur artistique de Givenchy a *enflé*, sans que le principal intéressé ne la confirme... ni ne la *démontre*. Le buzz est l'une des forces du créateur, mais il serait injuste de résumer son triomphe *fulgurant* uniquement à sa communication.



© Creative Lab/Shutterstock

LA PROVENCE AU CŒUR DE LA MARQUE

La Provence et la Côte d'Azur sont une grande source d'inspiration pour Simon Porte Jacquemus, dans les vêtements, mais aussi dans les sacs. Miniature, le sac « Chiquito » est devenu l'emblème de la marque. Jacquemus en dévoile chaque saison de nouvelles variations. Sa nostalgie pour les vacances qu'il passait petit en Provence transparaît dans ses créations. Pour preuve, les noms des lignes du designer : « Les santons de Provence », « Coup de soleil » ou « L'année 97 » (avec la reproduction d'une jupe que le créateur, encore enfant, avait réalisée à partir de rideaux pour sa mère). Des origines provençales qui semblent lui porter chance et lui donner cette belle énergie créatrice, dans ses lignes de vêtements pour femmes, pour hommes et, depuis fin 2023, pour enfants.



© Creative Lab/Shutterstock

Car ce travailleur multitâche, qui s'est fait tout seul, a réussi le tour de force d'être à la tête d'une maison parisienne indépendante qui emploie deux cent cinquante personnes et qu'il a installée rue Montaigne, l'un de ses rêves d'enfant. Un enfant éternellement poète du vêtement, dont le sourire constant, comme une déférence à sa mère, fait de lui, à n'en point douter, le chouchou de la mode française. ■

LE FRANÇAIS À LA LOUPE...



Dans la langue familière, un « **chouchou** » désigne la personne préférée ou favorisée par rapport aux autres. Le mot, attesté depuis le XVIII^e siècle, vient de « **chou** », qui veut dire « chéri ». Le féminin « **chouchoute** » a donné le verbe « **chouchouter** » qui signifie « entourer d'affection et d'attentions délicates ».

en prime as a bonus
concevoir to create
un milieu (here) scene
la réussite success
un coup de force power move
défiler (here) to show one's...
... collection on the catwalk

manier to handle
un taux d'engagement level of interest
une proximité closeness, intimacy
fédérer to bring people together
déverser to pour out

d'ailleurs incidentally
enflammer to set on fire
un réseau (social) social media
enfler (here) to become bigger
démentir to deny, to contradict
fulgurant (here) dazzling